

Ja, ich buche folgende Eintrittskarten:  
Preise pro Person/Abend | Eintrittspreise inkl. 19% MwSt.

## 2 Preiskategorien:

	Kartenpreise	Vorteilspreis für NWZ-Card Inhaber										
<b>1 Einzelkarte</b> <small>Bitte die Anzahl der Karten in der gewünschten Vortragsnummer (siehe innen) eintragen</small> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<b>69,90 Euro</b>	<b>59,00 Euro</b> <small>10,00 Euro Ersparnis ggü. dem Einzelkartenpreis</small>
1	2	3	4	5								
6	7	8	9	10								
<b>10er Abo</b> (20,00 Euro Ersparnis pro Abend) <small>Bitte die Anzahl der Abos eintragen</small> <input type="checkbox"/> <b>Alle 10 Vorträge</b>	<b>499,00 Euro</b> <small>200,00 Euro Ersparnis ggü. dem Einzelkartenpreis</small>	<b>449,00 Euro</b> <small>50,00 Euro Ersparnis ggü. dem 10er Wissensabo-Preis</small> „Jeden Abend dabei sein!“										

### Veranstaltungsort:

**Kulturzentrum PFL Oldenburg**  
Peterstrasse 3, 26121 Oldenburg

**Jeweils dienstags von 19.30 bis 21.00 Uhr**

Einlass ab 19.00 Uhr  
Nach dem Vortrag stehen die Referenten für Gespräche bis ca. 22.00 Uhr zur Verfügung.

Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar, jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind.  
Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Es besteht freie Platzwahl, eine Sitzplatzreservierung ist nicht möglich.

### Informationen und Tickets:

**Sprecherhaus®**  
Harwick 12, D-48712 Gescher  
Tel.: +49 (0) 2542.8070.730 | Fax: +49 (0) 2542.8070.731  
info@sprecherhaus.de | www.sprecherhaus.de

Oder buchen Sie ganz einfach online:

[www.sprecherhaus.de](http://www.sprecherhaus.de)



<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name, Vorname	Nr. NWZ-Kundenkarte
<b>Rechnungsdaten:</b>	<b>Zahlung:</b>
<input type="text"/>	Die Zahlung der bestellten Karten erfolgt im Abbuchungsverfahren. Bitte geben Sie nachfolgend die erforderlichen Bankdaten an.
Rechnungsempfänger	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Kreditinstitut, Ort
Straße, Nr.	<input type="text"/>
<input type="text"/>	BLZ
PLZ, Ort	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Konto-Nr.
Telefon	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Unterschrift des Kontoinhabers/Karteninhabers:
Fax	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Online im Ticketshop von SPRECHERHAUS® ist Zahlung per Paypal möglich. Paypal bietet Ihnen auch die Möglichkeit der Bezahlung per Kreditkarte.
E-Mail	
<input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, Informationen vom Veranstalter Sprecherhaus® und der Nordwest Zeitung über deren Produkte unter der von mir angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse zu erhalten. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. Bitte unterschreiben Sie Ihre Einverständniserklärung.	
<input type="text"/>	
Datum, Unterschrift	

# NWZ-Impulse

## 2. VORTRAGSREIHE



**10 ABENDE | 10 TOP-REFERENTEN**  
WISSENSTRANSFER DER SPASS MACHT.

Info und Buchung:  
[www.sprecherhaus.de](http://www.sprecherhaus.de)



ab 44,90 Euro  
dabei sein!

ROHSTOFF WISSEN® – wertvolle Wissensimpulse mitnehmen, Erfolge sichern, Wissen vertiefen.



Nach dem großen Erfolg der NWZ Impulse – Vortragsreihe 2011 präsentieren wir Ihnen nun die Fortsetzung! Erleben Sie erneut 10 hochkarätige TOP Referenten und profitieren Sie von deren Wissen. Sichern Sie sich mit dem Wissen der Besten den entscheidenden Vorsprung.

Seien Sie wieder dabei, wenn die TOP Experten Deutschlands zu Gast in Oldenburg sind. Die Northwest Zeitung bietet Ihnen ein exklusives Seminarprogramm: Komprimiertes Wissen enorm unterhaltsam verpackt im praktischen 1,5-stündigen After-Work-Format.

**Veranstaltungsort:**



Kulturzentrum PFL Oldenburg  
Peterstrasse 3, 26121 Oldenburg

Jeweils dienstags  
von 19.30 bis 21.00 Uhr  
Einlass ab 19.00 Uhr

Alle Referenten sind auch bekannte Buchautoren und stehen nach jeder Veranstaltung für persönliche Buchsignierungen und Gespräche am Büchertisch zur Verfügung.

Den einzelnen Vortrag erhalten Sie für 69,90 Euro, mit Ihrer NWZ-Card für 59,90 Euro. Bei Buchung aller zehn Abende bezahlen Sie nur 49,90 Euro pro Abend, mit NWZ-Card 44,90 Euro.

Nähere Infos und Buchung unter [www.sprecherhaus.de](http://www.sprecherhaus.de) oder rufen Sie unsere Service-Hotline an: **+49 (0) 2542.8070.730**

# NWZ-Impulse

## 2. VORTRAGSREIHE

Vorsprung durch Wissen!  
2012

<p><b>1 Stefan Verra</b> 20.03.2012</p>  <p>Experte für Körpersprache</p> <p><b>Was sagt mein Körper und warum weiß ich nichts davon?</b> So wirken Gang und Haltung, Mimik und Gestik.</p> <p>Mit vielen Live Demonstrationen und vollem Körpereinsatz lässt Sie Stefan Verra „erleben“, was Sie aus der Körpersprache herauslesen können, mit welcher Gestik Sie Begeisterung erzeugen und dabei sympathisch und kompetent wirken. Sie erhalten Tipps, wie Sie Gegner schon an der Körperhaltung erkennen und so Konflikte schneller entschärfen können. Wie Sie sexuelle Signale richtig (!) deuten spielt er mit einem Augenzwinkern so authentisch vor, dass sein Publikum bisweilen nicht weiß, ob es sich in einem Seminar oder im „wirklichen Leben“ befindet.</p> <p><i>„Meine Meinung steht fest. Irritieren Sie mich nicht durch Tatsachen.“ (Konrad Adenauer)</i></p>	<p><b>2 Sascha Lobo</b> 17.04.2012</p>  <p>Experte für die Digitale Sphäre (von Social Media bis Mobile Internet)</p> <p><b>Digitale Gesellschaft</b> Zukunft und Trends der digitalen Welt</p> <p>Die digitale Sphäre hat inzwischen das Leben der meisten Menschen verändert - ob sie wollten oder nicht. Aber nach welchen Regeln funktioniert das Netz und wie prägt es die Gesellschaft? Wie wichtig ist Facebook genau und warum eigentlich? Ist die „Cloud“ nur eine Modeerscheinung? Und was kommt auf Staaten, Unternehmen und den Einzelnen zu, wenn die Digitale Gesellschaft Realität ist? Sascha Lobo erklärt höchst informativ und unterhaltsam, wie das Netz die Welt verändert und verändern wird. Und warum das gut ist.</p> <p><i>„Man muss nicht bei jeder Entwicklung im Netz wie zum Beispiel Social Media mitmachen. Aber wenn man sich dagegen entscheidet, muss man genau wissen warum. Und nicht ein diffuses Bauchgefühl entscheiden lassen.“</i></p>	<p><b>3 Dr. phil. Rebekka Reinhard</b> 08.05.2012</p>  <p>Philosophin, Expertin für Orientierungswissen und Persönlichkeitsentwicklung</p> <p><b>Die Sinn-Diät!</b> Wie wir der Perfektionsfalle entkommen</p> <p>In einer Zeit des Optimierungswahns und der Schnellebigkeit, der ständigen Jagd nach Höhepunkten, kommt das wirkliche Leben oft zu kurz. Was, wenn wir bei der unermüdlichen Suche nach dem Optimalen das Leben selbst verpassen? In diesem Vortrag erfahren Sie, was ein erfülltes, gelebtes Leben ausmacht, und warum Sie selbst am meisten dazu beitragen können. Erfahren Sie Strategien für den sinnvollen Umgang mit der Zeit und was Glück mit Moral zu tun hat. Lernen Sie das Leben ganz neu und von seiner spannendsten Seite kennen – der unvorhersehbaren.</p> <p><i>„Meine Mission ist es, die Philosophie aus dem Elfenbeinturm herauszuholen und im Alltag lebbar zu machen. Mut und Neugier sind die besten Wege zu einem selbstbestimmten und glücklichen Leben.“</i></p>	<p><b>4 Dr. Hans-Georg Häusel</b> 05.06.2012</p>  <p>Bestsellerautor und Experte für Marketing</p> <p><b>Die hohe Kunst der Kaufverführung</b> Erkenntnisse aus der Gehirnforschung</p> <p>Etwas, was keine Emotionen auslöst, ist für das Gehirn wert- und bedeutungslos. Wertsteigerung von Produkten, Marken und Dienstleistungen ist nur über Emotionalisierung möglich – auch Geld ist übrigens hoch-emotional. Emotional Boosting bedeutet: Die tausend Möglichkeiten der Emotionalisierung konsequent nutzen. Spannend stellt Dr. Hans-Georg Häusel die neuesten Erkenntnisse der Gehirnforschung für Marketing und Verkauf vor und zeigt anhand vieler Fallbeispiele, was zu beachten ist, wenn man einen Logenplatz im Gehirn des Kunden besetzen will.</p> <p><i>„Marken, Produkte oder Services, die keine Emotionen auslösen sind für das Gehirn wertlos.“</i></p>	<p><b>5 Joey Kelly</b> 03.07.2012</p>  <p>Unternehmer und Ausdauersportler</p> <p><b>NO LIMITS</b> Wie schaffe ich mein Ziel</p> <p>Joey Kelly referiert in seinem Vortrag eindrucksvoll seinen Lebensweg als Unternehmer und Ausdauersportler, den er mit Ausdauer, Zielen, Willen und Leidenschaft konsequent verfolgt. Bislang absolvierte er über 40 Marathons, über 30 Ultramarathons, 9 Wüstenläufe, 3mal das Radrennen „Race Across America“ von der West- zur Ostküste der USA, insgesamt über 100 Marathons, Ultramarathons und Ironmans, sowie über 100 Halbmarathons, Kurzstanztriathlons und Kurzstanzwettkämpfe. Bis heute hält er mit 8 IronMan-Triathlons innerhalb eines Jahres den Rekord.</p> <p><i>„Du lernst durch den Ausdauersport Elemente, die einen Menschen erwachsen machen, Werte, die man braucht: Geduld, Ausdauer, Stärke, Ruhe, Ausgeglichenheit.“</i></p>
<p><b>6 Michael Rossié</b> 11.09.2012</p>  <p>Schauspieler, Experte für die non-verbale und paraverbale Kommunikation</p> <p><b>Souveränes Verhalten in schwierigen Gesprächen</b> Das 1x1 des Gesprächsklimas</p> <p>Keine Angst vor plötzlichen Angriffen, unfairer Kritik, endlosen Diskussionen und guten Ratschlägen. Michael Rossié zeigt Ihnen, wie Sie Konflikte ansprechen, Bedürfnisse erkennen und gemeinsame Lösungen finden. Wenn Sie nur lernen, rhetorisch geschulter zu werden, mag das Gespräch „gut ausgehen“, aber das Verhältnis zu Ihrem Gesprächspartner ist eventuell gestört. Oft sind es nicht die Worte, die zu Problemen führen, sondern die Art und Weise, wie etwas gesagt wird. Erlernen Sie in seinem Vortrag, wie man umfassender an schwierige Gespräche herangeht, mit dem Ziel eines authentischen Auftretens in jedem Gespräch.</p> <p><i>„Wer an Menschen herumschnitzt, macht sie kleiner. Wer ihnen etwas zeigt, eröffnet ihnen neue Möglichkeiten.“</i></p>	<p><b>7 Dr. phil. Hans-Michael Klein</b> 25.09.2012</p>  <p>Leiter der Knigge Akademie, Vorsitzender der deutschen Knigge-Gesellschaft</p> <p><b>Benimm ist wieder in</b> Vorsprung durch Knigge</p> <p>Die Flegeljahre der Etikette sind vorüber. Dr. phil. Hans-Michael Klein vermittelt in seinem Vortrag die wichtigsten Grundlagen moderner Umgangsformen für Business und privat. Dass es dabei nicht stocksteif zugehen muss, zeigt Dr. Hans-Michael Klein, der auf amüsante Art durch sein Thema führt: „Wer Knigge beherrscht, seine Natürlichkeit bewahrt und den eigenen Charakter kultiviert, ist mit persönlichem Stil und allgemeiner Etikette in Harmonie.“ Lernen Sie die kommunikativen und psychologischen Hintergründe erfolgreicher Benimms.</p> <p><i>„Trainiert nicht Euer Lächeln, trainiert Eure Herzen“</i></p>	<p><b>8 Astrid Posner</b> 16.10.2012</p>  <p>Kommunikationswissenschaftlerin, Systemischer Coach, Filmschauspielerin, Autorin</p> <p><b>Status und Durchsetzungsfähigkeit</b> Beziehungs-Möglichkeiten optimal gestalten</p> <p>Leben ist Beziehungsgestaltung, beruflich wie privat. Unser Verhältnis zu uns und anderen bestimmt darüber, ob wir glücklich sind, uns wohl fühlen und ob wir Erfolg haben. Aber wie genau steuern wir dieses Verhältnis? Astrid Posner zeigt Ihnen, wie Sie sowohl auf der äußeren Ebene der Kommunikation (äußerer Status), als auch auf der inneren Ebene des eigenen Selbstwertes (innerer Status) Ihre Handlungsfreiheit stärken. Ein völlig neuer Blickwinkel: Status als interaktives Verhältnis, als Spiel. Nicht WAS Sie sagen, WIE Sie es sagen bestimmt maßgeblich Ihren Erfolg.</p> <p><i>„Man will nicht nur glücklich sein, sondern glücklicher als die anderen. Und das ist deshalb so schwer, weil wir die anderen für glücklicher halten, als sie sind.“ (Charles-Louis de Montesquieu)</i></p>	<p><b>9 Gerriet Danz</b> 27.11.2012</p>  <p>Experte für Kommunikation und Kreativität</p> <p><b>QUERMACHER® braucht das Land!</b> Erst Regeln, dann Rekorde brechen</p> <p>Gerriet Danz verrät in seinem Vortrag, wie Sie mit den QUERMACHER®-Techniken spielerisch neue Ideen entwickeln, sich und Ihr Unternehmen differenzieren. Er erklärt, warum Kreativität und Innovationskraft für Unternehmen immer wichtiger werden, wie Sie Ihre Ideen erfolgreich umsetzen, mit System zu Income machen. Zentrales Thema: Das QUERPRÄSENTIEREN. Sie erfahren, wie Sie für Ihre Ideen mit der KREATORIK®-Methode aufmerksamsstarke Präsentationen halten, das Publikum in den Bann ziehen und Ihre Botschaften gehirngerecht verankern.</p> <p><i>„Gegen den Strich ist unterm Strich erfolgreicher!“</i></p>	<p><b>10 Ingrid Amon</b> 11.12.2012</p>  <p>Expertin für Stimm- und Sprechtechnik</p> <p><b>Macht der Stimme</b> Visitenkarte Ihrer Persönlichkeit</p> <p>Die Stimme ist das Vehikel zu mehr Erfolg, Trägermedium jeder Botschaft und Schlüsselreiz in der Kommunikation. Sie wirkt unbewusst, ruiniert Messages oder untermauert sie nachhaltig. Die untrainierte, gestresste Stimme kann das beste Outfit unwirksam machen. Die Macht der Stimme ist in allen Sprachen gleich, weil sie gesetzmäßigen mechanisch-funktionellen und wahrnehmungspsychologischen Abläufen gehorcht. In diesem Vortrag wird die Macht der Stimme deutlich – und wie man diesen Machtfaktor bewusst, wirkungsvoll und zielsicher einsetzt!</p> <p><i>„Stimmtechnik und Sprechweise sind die Turbo-Module zur maximalen Überzeugungskraft. Schöne Worte allein sind zu wenig für optimalen AnKlang und starkes Echo.“</i></p>



„Zeit und Kosten sparer kann man dieses hochkarätige Seminarwissen nicht bekommen“

„Hier ist Wissensvermittlung und unterhaltsamer Abend immer ein Genuss!“